“Шетел журналистикасы” пәні бойынша сұрақтар

###### **«Баспасөз бостандығы» ұранының эволюциясы**

1. АҚШ, Англия, ГФР, Жапония ақпарат құралдарын концентрациялау және монополизация
2. Шетелдердің телевидениесі мен радиосына мемлекеттік бақылау
3. Шетел журналистикасының қазіргі жағдайы (концентрация, бірігуі, электроника)
4. Еуропалық БАҚ-тың қосылуы (Ашет және Матра)
5. Кабельдік және спутниктік ТВ мәселелері (каналдар, телегазеттер, нон-стоп ақпараттар, параболикалық антенналардың көбеюі)
6. Коммуникацияны дамыту жөніндегі ЮНЕСКО-ның халықаралық бағдарламасына қарсы таллуарлық конференция
7. «Ақпарат пен идеялардың еркін ағыны» ұранының шығу тарихы
8. Ақпарат туралы Лондондағы конференция. Еуропадағы біріккен телебағдарламалар бойынша ұсыныстар
9. Клерикальдық насихатты сынау (униаттік және карлаварлік шіркеу, мунизм, хабар беру орталығы)
10. «Журналистік элита» (Уолтер Кронкайт және Гюнтер Вальраф) ұраны
11. «Уолт-стрит джорнел» және «Файнэншл таймс» газет түрі ретінде
12. әлемнің ақпарат агенттіктері, олардың түрге бөлінуі
13. Бірікпеген елдердің ақпараттық агенттіктері.
14. Рейтер және оның тәсілдері
15. «Франс пресс», әсер ету аясын тарылту
16. «Таймс» – Британия билеушілерінің органы
17. Ғылыми-техникалық төңкеріс және журналистика (компьютерлер, түс, роботтаныру)
18. АҚШ-тағы БАҚ-тың қазіргі жағдайы («Ю-Эс-Эй тудей». Параболические антенны, кабельное телевидение)
19. АҚШ ТВ жұмысының тәсілдері (сетиЮ кабельдік ТВ, білім беруші ТВ, спонсорлар)
20. Жаңалықтар журналындағы ақпаратты өңдеу тәсілдері (дайджет)
21. «Таймдағы» бригадалық журналистика
22. «Топтық журналистика» тәсілдері (репортер-зерттеушілер)
23. «Интернэшнл геральд трибюн» – жаһандық газетке талаптар
24. ФРГ БАҚ-тың қазіргі жағдайы
25. ГФР (тарих, мәдениет, «Дер Интернационалефрюшопен», Генрих Левенталдың «ЦДФ-магазин»)
26. Шпрингер концерні және оның мұрагерлері
27. Франциядағы БАҚ-тың қазіргі жағдайы
28. Италиядағы БАҚ-тың қазіргі жағдайы
29. «Нувель обсерватор» апталығы (левизна, «өзіндік басқарушы социализм»).
30. Англиядағы БАҚ-тың қазіргі жағдайы
31. Берлускони медиа империясы
32. «Вашингтон таймс», «Нью-Йорк сити трибюн» – Муна шіркеуімен біріккен газеттер
33. Франция, Англия, Италия ТВ жекешелендіру
34. «Ю-Эс-Эй тудей» газет түрі ретінде
35. Франциядағы аудиовизуалдық журналистика
36. «Ридерз дайджест», «Перейд» баспа түрі ретінде
37. Трансұлттық корпорациялар және БАҚ-ты монополизациялау
38. “Си-Эн-Эн” теле бағдарламасы (оно-стоп ақпарат)
39. Роберт Максвелл, ТНК, Венгрия мен Ресейдегі бірлескен басылымдар
40. “Си-Эн-Эн” Қытай және ТМД елдерінде
41. Ньюс-стори, кавер-стори «Таймс»
42. БАҚ-тағы плюрализм мен тәуелсіздікті дамыту жөніндегі Алматыдағы ЮНЕСКО конференциясы
43. “Си-Эн-Эн”
44. АП және ЮПИ
45. Рейтер, Франс-пресс
46. Латина баспасөзі
47. ПАНА
48. АСЕАН
49. Шетелдік ақпарат көздері
50. Ресей БАҚ-ы
51. Қазақстандағы Түркия телевидениесі
52. Хабар беру станциялары – спутниктік-қабылдау
53. Еуропаның телеспутниктері
54. Еуропа телеканалдарына сипаттама
55. Бағдарламалар – калейдоскоп және мамандандырылған бағдарламалар
56. Еуропаның мемлекеттік және біріккен телевидениесі
57. Еуропалық коммерциялық ТВ
58. Еуропа ТВ мамандандырылған бағдарламалары
59. Еуропаның ақылы және үй телеканалдары
60. Азия телевидениесі
61. Интернет және жаңа ақпараттық технологиялар
62. Ұлыбританияның ақпараттық концерндері
63. Радио хабарларын тарату және БАҚ жүйесі
64. Жарнама және тұтыну мәдениетін қалыптастыру
65. Телевидениедегі жаңа технологиялар
66. Үкіметтің журналистикаға ықпалы
67. Ұлыбританияның радио жәнен теледидар бағдарламалары
68. БАҚ жүйесіндегі телевидение
69. Франция ақпарат агенттіктерінің ерекшеліктері
70. Интернет феномені
71. Медиажаһандастыру негіздері
72. Халықаралық журналистік ұйымдар қызметі
73. Ақпараттық қоғамның қазіргі тұжырымдамалары
74. Шетелдік БАҚ-ты қаржыландыру көздері
75. Отандық және шетелдік БАҚ нарығы
76. Халықаралық журналистиканың стандарттары
77. Халықаралық жаңалықтардың берілу ерекшеліктері
78. Халықаралық журналистика стандарттары
79. БАҚ-тың өзін-өзі реттеуі
80. Отандық және шетелдік БАҚ-тың ақпаратқа қол жеткізу жолдары
81. Журналистің этикалық кодекстері
82. БАҚ моделінің түсінігі
83. Мерзімді баспасөз және on-line
84. Масс-медиадағы құқық қорғау тақырыбы
85. Іскерлік журналистика
86. Журналистік зерттеудің халықаралық тәжірибелері
87. Ақылы ақпарат әлемі
88. БАҚ және бұқаралық ақпарат коммуникациясы
89. Интернет саиттардың типологиясы
90. Интернет және тіл
91. БАҚ тәуелсіздігі мәселелері
92. БАҚ-тың Скандинавиялық моделі
93. Freelancer – журналистика
94. Блоктык журналистика
95. Caspionet-тің хабар тарату ерекшеліктері
96. Қазақстандағы халықаралық жаңалықтардың берілу ерекшеліктері
97. Ресейлік және Қазақстандық БАҚ-тың ұқсастықтары мен ерекшеліктері
98. Конвергенттік журналистика
99. Шетелдік БАҚ теориялары мен тәжірибелері